



**CATEGORY:** Apparel  
**SIZE:** 1,200 - 1,800 sf  
**TYPE:** Tourist markets, high streets, shopping centres  
**TERRITORY:** Canada

**CATÉGORIE :** Vêtements  
**TAILLE :** 1 200 - 1 800 pc  
**TYPE :** Marchés touristiques, emplacements de rue, centres commerciaux  
**TERRITOIRE :** Canada

**CONTACT/ COURTIER:** Jeff Berkowitz  
[jberkowitz@auroraconsultants.com](mailto:jberkowitz@auroraconsultants.com)

☎ +1 (514) 737-6727 x 225

■ +1 (514) 824-6727

**OVERVIEW:** It all began in 1988 with two guys enjoying life on the slopes in the French Alps and desperately trying to avoid working for a living. With money running out, they hatched a plan: print some sweatshirts and t-shirts, sell them at night, and ski during the day. Fast forward over 25 years and the same entrepreneurial spirit still remains at the heart of the business, underpinning our growth into a successful multi-channel retailer with over 200 stores, an award winning store design, and a fast growing e-commerce website. While we will always stay true to our heritage, we also continue to pursue new growth opportunities. From new stores to international expansion, we're constantly exploring ways to give more people better access to the FatFace brand, all the while retaining our passion for delivering a fantastic product and service experience that is loved by all our customers.

**PROFIL:** Tout a commencé en 1988 avec deux gars qui profitaient de la vie sur les pistes des Alpes françaises et qui essayaient désespérément d'éviter de travailler pour vivre. L'argent venant à manquer, ils ont élaboré un plan : imprimer des sweat-shirts et des t-shirts, les vendre la nuit et skier la journée. Plus de 25 ans plus tard, le même esprit d'entreprise est toujours au cœur de l'entreprise, soutenant notre croissance pour devenir un détaillant multicanal prospère avec plus de 200 magasins, un design de magasin primé et un site web transactionnel en pleine expansion. Si nous restons toujours fidèles à notre héritage, nous continuons également à rechercher de nouvelles opportunités de croissance. Qu'il s'agisse de nouveaux magasins ou d'une expansion internationale, nous explorons constamment les moyens de donner à davantage de personnes un meilleur accès à la marque FatFace, tout en conservant notre passion pour la fourniture d'un produit fantastique et d'une expérience de service appréciée par tous nos clients.