



CATEGORY: Apparel
SIZE: 1,000 - 3,000 sf
TYPE: Street-fronts, Outlets, Shopping Centres
TERRITORY: Canada & U.S.

CATÉGORIE: Vêtements
TAILLE: 1 000 - 3 000 pc
TYPE: Emplacement sur la rue, réseaux de grande distribution, centres commerciaux
TERRITOIRE: Canada & les États-Unis

CONTACT / COURTIER:
Jeffrey Berkowitz (Canada)
jberkowitz@auroraconsultants.com
 ☎ +1 (514) 737-6727
 ■ +1 (514) 824-6727

OVERVIEW: An iconic Canadian company established in 1973, **Roots** embodies a distinctive look synonymous with a casual, athletic, hip and outdoor lifestyle. Roots is Canada's leading lifestyle brand known around the world for its quality leather goods, active athletic wear, yoga wear, accessories and home furnishings. Starting with a tiny store in Toronto, Roots now has more than 120 retail locations in Canada and the United States, and more than 40 in Asia. Appealing to all ages, the broad array of Roots-branded merchandise is known for great design, quality materials, superior comfort and durability. The Roots collection encompasses men's, women's, leathers, babies, kids and home products.



PROFIL: Un entreprise canadienne emblématique fondée en 1973, **Roots** incarne une mode distinctif synonyme de style de vie décontracté, athlétique, branché et en plein air. Roots est une marque de premier plan axée sur le style de vie au Canada connue dans le monde entier pour ses articles en cuir de qualité, ses vêtements de sport actifs, ses vêtements de yoga, ses accessoires et ses articles d'ameublement. Commençant par un petit magasin à Toronto, Roots compte maintenant plus de 120 points de vente au Canada et aux États-Unis, et plus de 40 en Asie. La mode pour tous les âges, la vaste gamme de produits de marque Roots est connue pour leur conception de qualité supérieure, ses matériaux de qualité, son confort et sa durabilité. La collection Roots comprend des produits pour hommes, femmes, cuirs, bébés, enfants et produits pour la maison.

