

# diptyque

## paris



**CAT E G O R Y:** Home/Fragrance

**SIZE:** 600 - 1,000 sf

**T Y P E:** Shopping Malls, Street, Lifestyle Centres

**T E R R I T O R Y:** Canada

**CAT É G O R I E:** Produits d'ambiance/Parfum

**T A I L L E :** 600 - 1 000 pc

**T Y P E :** Emplacement sur la rue, centres commerciaux, centres styles de vie

**T E R R I T O I R E :** Canada

**C O N T A C T / C O U R T I E R :**

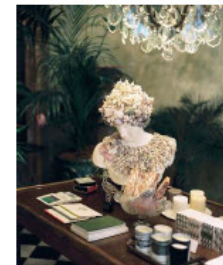
**Jeffrey Berkowitz(Canada)**

*jberkowitz@auroraconsultants.com*

☎ +1 (514) 737-6727

■ +1 (514) 824-6727

**OVERVIEW :** Perfumer & Aesthete retailer Diptyque began to explore their love of fragrance in 1963, first with candles – before launching their first eau de toilette, L’Eau, in 1968. Today, guided by this rich heritage, diptyque perpetuates the creation of fragrances. The Innovative French house of perfume, with over 86 stores globally, tells inspiring stories, through its unique olfactory and esthetical creations which contribute to an « Art de vivre ».



**PROFIL :** Pionnière de la haute parfumerie, Diptyque conçoit et diffuse des senteurs depuis 1961 avec ses premières bougies parfumées suivi de sa première eau de toilette, L’Eau, en 1968. Guidée par son héritage singulier, Diptyque, continue de s’exprimer encore aujourd’hui avec les fragrances et les sens. Présente aujourd’hui dans le monde entier, avec ses 86 boutiques, la célèbre maison de parfum diptyque demeure fidèle à la philosophie de ses fondateurs en mettant de l’avant un état d’esprit et un style