

GANNI



CATEGORY: Fashion
SIZE: 1,000 - 1,500 sf
TYPE: Street Fronts, Enclosed Malls
TERRITORY: Canada

CATÉGORIE: Mode
TAILLE: 1 000 - 1 500 pc
TYPE: Emplacements sur la rue, centres d'achats
TERRITOIRE: Canada

CONTACT/COURTIER:
Jeffrey Berkowitz
jberkowitz@auroraconsultants.co
 ☎ +1 (514) 737-6727
 ■ +1 (514) 824-6727

OVERVIEW: GANNI has developed exponentially over recent years with its Scandi 2.0 sense of style full of personality and contrasts. Based in Copenhagen since 2009, GANNI is represented in more than 400 of the world's finest retailers as well as through concept stores across Denmark, Norway and Sweden, Europe and US. The GANNI mission is simple: to fill a gap in the advanced contemporary market for effortless, easy-to-wear pieces that women instinctively reach for, day in, day out.



PROFIL : La marque GANNI a connu une expansion fulgurante au fil des ans et a réinventé la mode scandinave avec style, personnalité et contraste. Basée à Copenhague depuis 2009, GANNI est représentée dans plus de 400 des meilleurs détaillants mondiaux ainsi que dans les boutiques de niche au Danemark, en Norvège et en Suède, en Europe et aux États-Unis. La mission de GANNI est simple : combler une lacune sur le marché de la mode contemporaine en proposant des collections prêt-à-porter que les femmes recherchent instinctivement jour après jour.

